



Klaster ORAVA, oblasťná organizácia cestovného ruchu

Výročná správa 2020

www.visitorava.sk

OBSAH

| | | |
|--------|---|----|
| 1. | Identifikácia organizácie | 3 |
| 1.1 | Členovia Klastra ORAVA | 3 |
| 2. | Poslanie a strednodobý výhľad organizácie | 5 |
| 3. | Ciele OOCR Klaster ORAVA v roku 2020 a prehľad ich plnenia | 6 |
| 3.1 | Marketing a propagácia destinácie | 6 |
| 3.1.1 | Účasť na veľtrhoch a výstavách | 6 |
| 3.1.2 | Online marketing | 7 |
| 3.1.3 | Tlač materiálov | 11 |
| 3.1.4 | Edičná a videotvorba | 12 |
| 3.2 | Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu | 13 |
| 3.2.1 | Sieťovanie a spájanie regionálnych produktov. Orava Card - regionálna karta zliav | 13 |
| 3.3. | Infraštruktúra CR | 14 |
| 3.3.1. | Informačné tabule a smerovníky | 14 |
| 3.3.2. | Inovatívne a smart/ IT riešenia | 14 |
| 3.3.3 | Údržba turistických chodníkov a oddychových zón | 14 |
| 4. | Členstvo OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu | 14 |
| 5. | Financovanie činnosti OOCR Klaster ORAVA | 14 |
| 5.1. | Členské príspevky | 15 |
| 5.2. | Dotácia zo štátneho rozpočtu | 16 |
| 5.3. | Vlastná komerčná činnosť | 16 |
| 5.4 | Hospodárenie OOCR v roku 2020 | 17 |
| 6. | Záver | 19 |

1. Identifikácia organizácie

| | |
|----------------------|---|
| Názov: | Klaster ORAVA, oblastná organizácia cestovného ruchu |
| Sídlo: | Hviezdoslavovo námestie 1651/2, 026 01 Dolný Kubín |
| Dátum zriadenia: | 21. decembra 2011 |
| Číslo registrácie: | 69768/2011/SCR; Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja |
| Štatutárny zástupca: | Ing. Vladimír Šiška, predseda predstavenstva |
| Výkonný riaditeľ: | Mgr. Jana Sklienková |
| Predstavenstvo: | Ing. Vladimír Šiška – predseda Ing. Milada Antalová – podpredseda PhDr. Magdaléna Zmarzláková Ing. Stanislav Vilček Ing. Ladislav Kvak JUDr. Matúš Mních Mgr. Andrea Barienčíková |
| Dozorná rada: | Ing. Maroš Badán – predseda Ing. Vladimír Klocok Miroslav Virlič JUDr. Alojz Lajčin |

Klaster Orava, oblastná organizácia cestovného ruchu (ďalej len „OOCR Klaster ORAVA“) je nezisková organizácia založená v zmysle zákona č. 91/2011Zb. o podpore cestovného ruchu. OOCR Klaster Orava bol založený 21.12.2011 na ustanovujúcej schôdzi v Dolnom Kubíne a je registrovaný na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky. OOCR Klaster ORAVA združuje podnikateľské subjekty a samosprávy s cieľom podporovať cestovný ruch (CR), koordinovať marketingové aktivity svojich členov, spoločne propagovať región doma i v zahraničí, vytvárať produkty cestovného ruchu, organizovať kultúrne a športové podujatia atď.

1.1 Členovia OOCR Klaster ORAVA

Ing. Michal Sklienka sa vzdal funkcie výkonného riaditeľa ku dňu 31.12.2020. Novým výkonným riaditeľom sa stala Mgr. Jana Sklienková. Valné zhromaždenie Klastra ORAVA o.o.c.r. zvolilo nového výkonného riaditeľa na základe uznesenia č.11/2020.

Na Valnom zhromaždení zo dňa 15.03.2020 vystúpila obec Oravská Poruba z našej organizácie. Valné zhromaždenie Klastra ORAVA o.o.c.r. berie na vedomie odstúpenie člena Oravská Poruba na základe uznesenia č.7/2020.

OOCR Klaster ORAVA má v roku 2020 - 25 členov, z toho je 12 podnikateľských subjektov, 12 samospráv a jedno občianske združenie.

Členovia ku koncu roka 2020 (zoraďených abecedne):

- Aqua Kubín, s.r.o.,
- Jozef Gustiňák Hagman

- Belez,s.r.o.
- InfinityRelations,a.s.
- Kimex Group
- Mesto Dolný Kubín
- Mesto Námestovo
- Mesto Trstená
- Miro Tours,s.r.o.
- MKM Orava,s.r.o.
- Obec Habovka
- Obec Hruštín
- Obec Mútne
- Obec Oravská Lesná
- Obec Oravská Polhora
- Obec Oravský Biely Potok
- Obec Párnica
- Obec Zázrivá
- Obec Zuberec
- Omniko,s.r.o.
- Orava Skipark, a.s.
- SPN Plus, s.r.o.
- Športové združenie Orava Slovakia
- Tandem,s.r.o.
- Tatrawest,s.r.

2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie

V oblasti rozvoja cestovného ruchu zabezpečuje OOCR Klaster ORAVA najmä:

- a/ spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na Orave,
- b/ budovanie rozpoznateľnej destinácie – marketingovej značky Orava,
- c/ vytváranie pozitívneho imidžu cestovného ruchu na Orave,
- d/ združovanie subjektov cestovného ruchu na Orave so záujmom o jeho rozvoj,
- e/ spracovanie koncepcie rozvoja cestovného ruchu na Orave,
- f/ aktívnu účasť na akciách cestovného ruchu, t.j. výstavách, prezentáciách a pod.,
- g/ prinášanie skúsenosti, vedomosti a inovácií v cestovnom ruchu,
- h/ koordináciu rozvojových zámerov v cestovnom ruchu a investície do atrakcií,
- i/ podporu a usmerňovanie efektívnej územnej organizácie cestovného ruchu Oravy,
- j/ organizovanie podujatí s cieľom zvyšovania návštevnosti Oravy,
- k/ podporu kvality ľudských zdrojov v cestovnom ruchu,
- l/ zabezpečenie odborného zázemia pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu,
- m/ koordináciu spoločných postupov v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- n/ vykonávanie alebo zabezpečenie odborných analýz a štúdií, sledovanie a vyhodnocovanie štatistík a trendov,
- o/ účasť na cezhraničných projektoch,
- p/ činnosť OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu,
- q/ podporu kultúrneho, spoločenského a podnikateľského života na Orave,
- r/ predkladanie a realizáciu projektov financovaných alebo spolufinancovaných z prostriedkov alebo príspevkov Európskej Únie, štátneho rozpočtu či rozpočtov samospráv.

3. Ciele OOCR Klaster ORAVA v roku 2020 a prehľad ich plnenia

V roku 2020 sme nadviazali na rok 2019 a aj roky predchádzajúce. Zamerali sme sa na využívanie tradičných foriem propagácie, ktorými sú veľtrhy a výstavy, tlačené materiály a online marketing. Pôvodný zámer sme však museli kvôli vzniknutej situácii ohľadom pandémie Covid 19 prispôsobiť. Keďže výstavy a veľtrhy, sa nekonali podľa pôvodného plánu, zamerali sme sa aj my na formu prezentácie, ktorú daná situácia neovplyvnila a to online marketing. Hlavným cieľom bola propagácia na sociálnej sieti, zvýšenie návštevnosti stránky a možnosť zostať v kontakte so zákazníkmi, neustále ich informovať.

Z tlačených materiálov sme urobili dotlač materiálov, ktoré naši členovia najviac ocenili v predošlých obdobiach.

3.1. Marketing a propagácia

3.1.1. Účasť na veľtrhoch a výstavách

Na základe dobrých skúseností sme sa zúčastnili na najväčšom veľtrhu na Slovensku ITF SlovakiaTour, kde sme sa prezentovali Orava Card v tradičnom drevenom stánku, ktorý zobrazuje aj oravskú architektúru.

Cieľom účasti bolo osobné stretnutie so zákazníkom, potenciálnym návštevníkom regiónu. Prostredníctvom komunikácie sme mohli v plnej miere odprezentovať región a poskytnúť mu nielen základné ale aj špecifické informácie so zameraním na podporu predaja Orava Card.

- ITF SLOVAKIATOUR v Bratislave , kde sa Klaster Orava odprezentoval v stánku Orava a aj v stánku KOČR Žilinský turistický kraj.



Prezentácie, školenia

Tak, ako minulé roky aj tento rok sa uskutočnil **pracovno-vzdelávací pobyt** pre členov na vzájomnú výmenu skúseností z oblasti cestovného ruchu v rozvoji destinačného marketingu, managementu mestského cestovného ruchu, kultúrno-poznávacieho CR, vidieckeho a gastroturizmu tentokrát na Slovensku, v destináciách Prešovského, Košického a Banskobystrického samosprávneho kraja. Vzhľadom na situáciu COVID-19 bola infocesta zameraná na spoznávanie Slovenska. Infocesty za zúčastnila kolegyňa z TIK Dolný Kubín.



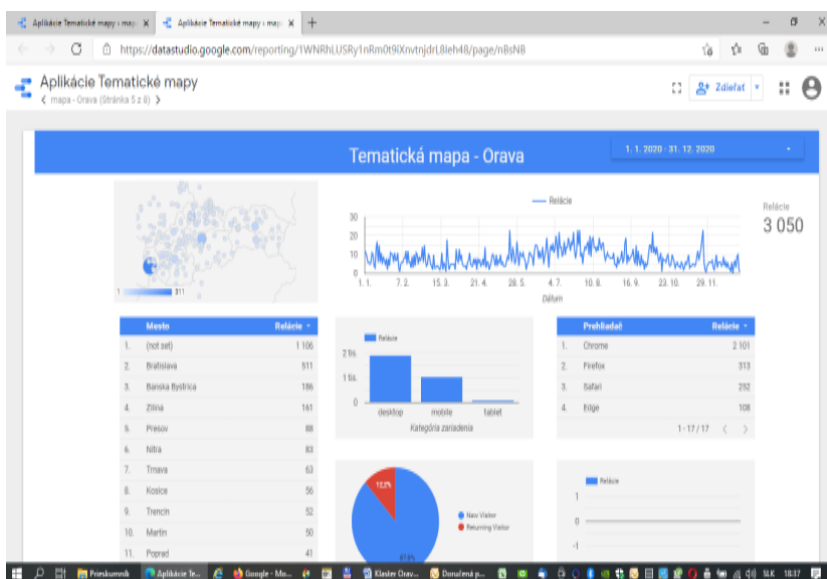
3.1.2. Online marketing

Webová stránka

V roku 2020 sme sa snažili prostredníctvom online marketingu zvýšiť návštevnosť na našej stránke. Snažili sme sa zvýšiť povedomie o Orave jednotným dizajnom a prepojením našej FB stránky s našou stránkou ww.visitorava.sk

Interaktívna – tematická mapa Oravy

Interaktívna mapa sa nachádza na webovej stránke www.visitorava.sk. V priebehu roka 2020 aplikácia zaznamenala 3050 návštev.



Propagácia Oravy na facebooku

Prostredníctvom reklamy na facebooku sme zvýšili návštevnosť našej stránky a povedomie o Orave.

Celkový počet sledovateľov stránky koncom roka 2019 sa pohyboval na čísle 7 167.

Na konci roka 2020 sme mali 11 683 sledovateľov.

Od augusta 2020 do konca roka sme spustili 5 reklamných kampaní:

Kampane Visit Orava – Leto:

CIEĽ REKLAMNEJ KAMPANE

Cieľom reklamnej kampane bolo priblížiť širokej verejnosti región Orava ako ideálne miesto pre dovolenku a získať nových fanúšikov na sociálnej sieti Facebook.

GEO CIELENIE A TÉMA KAMPANE

Reklamná kampaň prebiehala so zameraním na potenciálneho fanúšika v rámci celého Slovenska.

Témou kampane bola aktívna rodinná dovolenka na Orave s letnými aktivitami a atrakciami regiónu.

VÝSLEDKY KAMPANE

Počet nových fanúšikov FB stránky: 1 318

Počet ľudí, ktorí reklamnú zostavu videli: 51 344

Počet zobrazení reklamnej zostavy: 157 976

Počet kliknutí na odkaz: 874



Reklamná kampaň Visit Orava - Jeseň

CIEĽ REKLAMNEJ KAMPANE

Cieľom reklamnej kampane bolo predstaviť región Orava ako ideálne miesto pre dovolenku a získať nových fanúšikov na sociálnej sieti Facebook.

GEO CIELENIE A TÉMA KAMPANE

Reklamná kampaň sa zamerala na potenciálneho fanúšika v rámci celého Slovenska. Témou kampane boli jesenné aktivity na Orave ako cyklistika, turistika a atrakcie regiónu.

VÝSLEDKY KAMPANE

Počet nových fanúšikov FB stránky: 775

Počet ľudí, ktorí reklamnú zostavu videli: 44 901

Počet zobrazení reklamnej zostavy: 131 513

Počet kliknutí na odkaz: 372



Reklamná kampaň Visit Orava – Snehobiela pohoda na Orave

CIEĽ REKLAMNEJ KAMPANE

Cieľom reklamnej kampane bolo priblížiť širšej verejnosti región Orava ako ideálne miesto na prežitie zimného obdobia. Prechádzky, skialp, relax a pohoda na snehobielej Orave a získať nových fanúšikov na sociálnej sieti Facebook.

GEO CIELENIE A TÉMA KAMPANE

Reklamná kampaň prebiehala so zameraním na potenciálneho fanúšika v rámci celého Slovenska. Témou kampane bola originálna zimná atmosféra na Orave.

VÝSLEDKY KAMPANE

Počet nových fanúšikov FB stránky: 683

Počet ľudí, ktorí reklamnú zostavu videli: 52 148

Počet zobrazení reklamnej zostavy: 218 138

Počet kliknutí na odkaz: 1 730



Reklamná kampaň Visit Orava – Čarovná zima na Orave

CIEĽ REKLAMNEJ KAMPANE

Cieľom reklamnej kampane bolo priblížiť širokej verejnosti región Orava ako ideálne miesto na zimný relax s celou rodinou a získať nových fanúšikov na sociálnej sieti Facebook.

GEO CIELENIE A TÉMA KAMPANE

Reklamná kampaň prebiehala so zameraním na potenciálneho fanúšika v rámci celého Slovenska. Témou kampane bola aktívna zimná dovolenka na Orave.

VÝSLEDKY KAMPANE

Počet nových fanúšikov FB stránky: 795

Počet ľudí, ktorí reklamnú zostavu videli: 46 977

Počet zobrazení reklamnej zostavy: 173 682

Počet kliknutí na odkaz: 1 636



Reklamná kampaň Visit Orava – Snehobiele Vianoce na horách

CIEĽ REKLAMNEJ KAMPANE

Cieľom reklamnej kampane bolo priblížiť širokej verejnosti región Orava ako ideálne miesto na vianočný pobyt a relax s celou rodinou a získať nových fanúšikov na sociálnej sieti Facebook.

GEO CIELENIE A TÉMA KAMPANE

Reklamná kampaň prebiehala so zameraním na potenciálneho fanúšika v rámci celého Slovenska. Témou kampane bola zimná vianočná dovolenka na Orave.

VÝSLEDKY KAMPANE

Počet nových fanúšikov FB stránky: 424

Počet ľudí, ktorí reklamnú zostavu videli: 34 096

Počet zobrazení reklamnej zostavy: 102 201

Počet kliknutí na odkaz: 1 169



3.1.3. Tlač materiálov

Na jeseň sme urobili dotlač úspešného propagačného materiálu „ORAVA“, ktorý má za cieľ propagovať náš región. Materiál je dvojjazyčný.



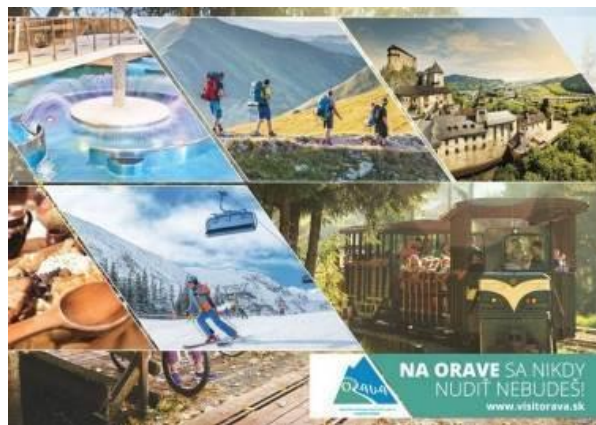
Mapa

V roku 2020 sme realizovali dotlač turistickej mapy. Turistická mapa je veľmi obľúbená.



Na Orave sa nudiť nikdy nebudeš!

V roku 2020 sme urobili dotlač materiálu Na Orave sa nudiť nikdy nebudeš!, ktorý nadväzuje na katalóg Orava. Materiál je veľmi obľúbený medzi turistami. Praktický bedeker formátu A5 na 64 stranách má za cieľ predstaviť návštevníkovi, ktorý je už v regióne alebo sa len chystá, to najlepšie z Oravy.



Potulkami Oravy

Materiál je zameraný na rodiny s deťmi. Zaujímavou formou sa snažíme zatriktívniť a priblížiť náš región rodinám a ich deťom. Súčasťou materiálu je pexeso a spoločenská hra.

Tlač propagačných materiálov

V roku 2020 sme vytlačili magnetky s motívom Oravského hradu, ktoré sú určené tak dospelému ako aj detskému turistovi.



V roku 2020 sme v spolupráci s pánom Holímmom dali vyrobiť prezentačné predmety, ktoré sme použili na propagačné účely regiónu Orava.



Klaster Orava zakúpil stan, ktorý sa používa na rôzne akcie pri prezentácii Oravy.

3.1.4. Edičná a video tvorba

Klaster zhotovil prezentačné videá, ktoré budú slúžiť na prezentáciu Oravy na výstavách. Videá sú určené aj pre zahraničného turistu. Videá sú v 6 jazykových mütáciach.

3.2 Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu

Každoročne majú veľmi dobrý ohlas hlavne podujatia kultúrneho, spoločenského, duchovného a športového charakteru; regionálneho a nadregionálneho významu (O Habovský kardan, Podroháčska časovka, Podroháčske folklórne slávnosti, Spievame Márii, Trstenská krídllovka, Vidiečanova Habovka atď.) Podujatia sa však pre obmedzenia Covid 19 nekonali, tak sme našu činnosť nasmerovali k podpore produktu cestovného ruchu, ktorý už funguje a to OravaCard.

Turistická karta OravaCard je u nás od roku 2010, funguje na báze online databázy- plastová karta ako online nosič. Karta ako taká neponúka okrem zliav a iné výhody a užitočné informácie. Práve preto sme sa rozhodli vyvinúť kartu novej generácie s lepšou funkcionalitou nielen pre zákazníka, ale aj podnikateľov v cestovnom ruchu a samozrejme aj pre samosprávy. Jedná sa o dlhodobejší proces vývoja, rok 2020 môžeme nazvať prvou fázou aplikácie nového systému pre OravaCard.

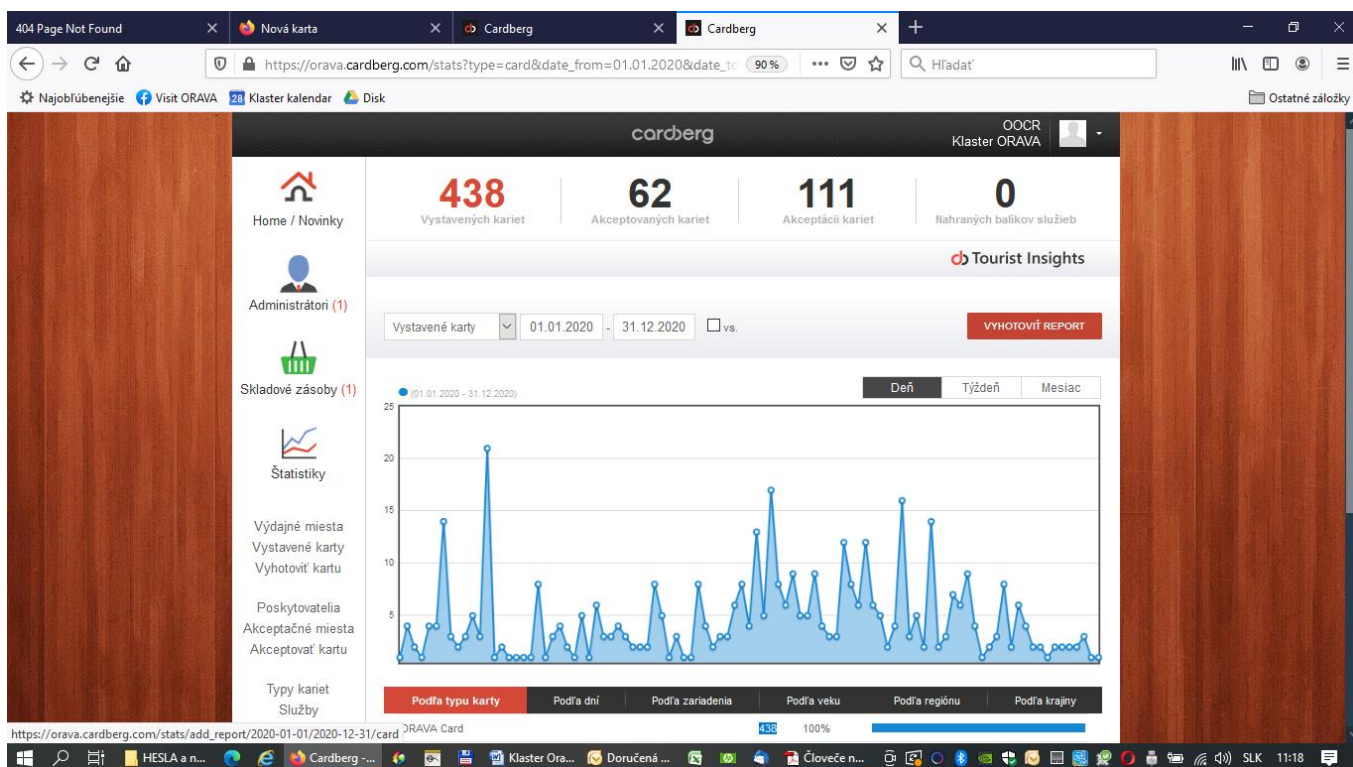
Konkrétne vyhodnotenie predaja OravaCard je súčasťou nasledovnej kapitoly.

3.2.1 Siet'ovanie a spájanie regionálnych produktov. Orava Card - regionálna karta zliav

V priebehu roka sme zaznamenali pokles predaja Orava Karty práve v dôsledku COVID 19. Za rok 2020 bolo vystavených 438 kariet, počet akceptácií bol 111.

Kartu je možné kúpiť si u zmluvných predajcov vo všetkých troch oravských okresoch.

Náklady na prevádzku systému naďalej hradí v plnej výške Klaster ORAVA. Registrácia subjektov v systéme je bezplatná, vrátane zaškolenia, a to aj pre nečlenov OOCR.



3.3. Infraštruktúra CR

3.3.1. Informačné tabule a smerovníky

Zámerom tejto aktivity je zlepšenie turistické značenia na chodníku Dolný Kubín - Kubínska hoľa v obciach Oravská Polhora, Oravská Lesná, Zuberec. Jednalo sa o osadenie informačných tabúľ, smerovníkov a navigačných prvkov.

3.3.2. Inovatívne a smart/ IT riešenia

Súčasný systém turistickej karty OravaCard používame už od roku 2015. Je už morálne zastaralý, ale máme tam stále cca 10.000 aktívnych kariet. Potrebujeme zabezpečiť jeho bezproblémový chod a transformáciu na nový systém v roku 2020 - jedná sa teda o udržateľnosť tohto produktu.

Už od roku 2010 máme turistickú kartu OravaCard. Vždy fungovala na báze online databázy a plastovej karty ako nosiča informácie. Za tie roky sme zistili, že jej vystavovanie a akceptácia je náročná na personál a jeho zaučenie.

Navyše údaje pre klienta boli často statické (tlačénémateriály, web). Navyše okrem zliav neponúkala zákazníčkovi iné výhody a užitočné funkcie. Preto sme sa rozhodli začať v roku 2020 vyvíjať turistickú kartu novej generácie.

Plynule chceme nahradiť starý systém novou aplikáciou s výrazne lepšou funkcionalitou nielen pre zákazníčka, ale aj pre podnikateľov v cestovnom ruchu a samosprávy. Táto aktivita je plánovaná na dlhšie obdobie, v roku 2020 sa nám podarilo zrealizovať prvú fázu.

3.3.3 Údržba turistických chodníkov a oddychových zón

V obci Zuberec sme opravili a skrášlili turistické chodníky a oddychové zóny.

4. Členstvo OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu

OOCR Klaster ORAVA je členom KOOCR ŽTK. Okrem spoločnej účasti na výstavách cestovného ruchu doma aj v zahraničí a vzdelávacích aktivít sme sa s KOOCR ŽTK podieľali na spracovaní podkladov pre rôzne médiá.

V roku 2020 sme sa stali súčasťou organizácie Rady partnerstva pre integrovaný územný rozvoj Žilinského kraja. Sme registrovaní, našu organizáciu zastupuje Ing. Vladimír Šiška.

Rada partnerstva predstavuje platformu spolupráce sociálno-ekonomických partnerov s cieľom rozvoja územia kraja. Rada sa podieľa na príprave a realizácii integrovanej územnej stratégie Žilinského kraja a zostavovaní zásobníka projektových zámerov.

5. Financovanie činnosti OOCR Klaster ORAVA

OOCR financuje svoju činnosť z troch zdrojov:

- členský príspevok,
- dotácia zo štátneho rozpočtu,
- vlastná komerčná činnosť – predaj regionálnej karty zliav Orava Card, predaj máp a autoatlasov, pohľadníc a magnetiek.

5.1 Členské príspevky

V roku 2020 vložili členovia Klastra ORAVA členské príspevky v celkovej výške 61 200€.

| Prehľad členských príspevkov | | | |
|--------------------------------|---------------|----------------|--------------|
| ČLEN | SUMA | DÁTUM PRIJATIA | ČÍSLO VÝPISU |
| Športové združ. Orava Slovakia | 1 000,00 EUR | 2.1.2020 | 1 |
| Mesto Dolný Kubín | 10 300,00 EUR | 31.3.2020 | 3 |
| Mesto Námestovo | 300,00 EUR | 4.5.2020 | 5 |
| Mesto Trstená | 9 000,00 EUR | 23.4.2020 | 4 |
| Mesto Trstená | 300,00 EUR | 23.4.2020 | 4 |
| Mesto Trstená | 8 000,00 EUR | 12.11.2020 | 11 |
| Obec Habovka | 300,00 EUR | 15.6.2020 | 6 |
| Obec Zuberec | 15 000,00 EUR | 10.7.2020 | 7 |
| Obec Zuberec | 300,00 EUR | 10.7.2020 | 7 |
| Obec Párnica | 300,00 EUR | 6.8.2020 | 8 |
| Obec Zázrivá | 2 300,00 EUR | 23.3.2020 | 3 |
| Obec Hruštín | 300,00 EUR | 23.3.2020 | 3 |
| Obec Oravský Biely Potok | 1 000,00 EUR | 21.9.2020 | 9 |
| Obec Oravský Biely Potok | 300,00 EUR | 26.3.2020 | 3 |
| Obec Mútne | 300,00 EUR | 4.12.2020 | 12 |
| Obec Oravská Polhora | 2 000,00 EUR | 29.9.2020 | 9 |
| Obec Oravská Polhora | 300,00 EUR | 24.3.2020 | 3 |
| Obec Oravská Lesná | 2 300,00 EUR | 24.4.2020 | 4 |
| Hagman Penzión Koliba | 300,00 EUR | 28.5.2020 | 5 |
| Orava Skipark, a.s. | 300,00 EUR | 27.5.2020 | 5 |
| Tatrawest, s.r.o. | 300,00 EUR | 4.8.2020 | 8 |
| Tandem, s.r.o. | 300,00 EUR | 17.6.2020 | 6 |
| Aqua Kubín, s.r.o. | 300,00 EUR | 23.4.2020 | 4 |
| Infinity relations, a.s. | 300,00 EUR | 2.6.2020 | 6 |
| Belez, s.r.o. | 300,00 EUR | 8.7.2020 | 7 |
| Miro Tours, s.r.o. | 300,00 EUR | 30.6.2020 | 6 |
| SPN plus, s.r.o. | 300,00 EUR | 25.11.2020 | 11 |
| Športové združ. Orava Slovakia | 4300 | 8.12.2020 | 12 |
| Omniko, s.r.o. | 300 | 24.8.2020 | 8 |
| KIMEX GROUP, s.r.o. | 300 | 4.6.2020 | 6 |

5.1 Dotácia zo štátneho rozpočtu

Dotácia zo štátneho rozpočtu prijatá v roku 2020 predstavovala sumu vo 62 020,- € V zmysle schváleného projektu boli financie rozdelené nasledovne:

a/ marketing a propagácia 23 620 ,-Eur

b/ tvorba a podpora produktov cestovného ruchu 3000 ,-Eur

c/ infraštruktúra cestovného ruchu 35 400,- Eur

5.2 Vlastná komerčná činnosť

V roku 2020 sme mali vlastné príjmy vo výške 3360,47 Eur. Išlo o predaj regionálnej karty zliav Orava Card a reklamných služieb.

Nezisková organizácia dosiahla výnosy v nasledovnom členení:

| | ROK2019 | ROK2020 |
|--------------------------|------------------|------------------|
| Členské príspevky | 70900 | 73000 |
| Tržby z predaja služieb | 908,15 | 3360,47 |
| Tržby z predaja tovaru | 127,44 | |
| Výnos z prijatej dotácie | 59725 | 41875 |
| Výnosové úroky | | |
| Ostatné výnosy | 3,30 | |
| Kurzové zisky | | |
| Prijaté príspevky | 6201 | 3600 |
| | | |
| | | |
| Spolu | 137864,89 | 121835,47 |

5.3 Hospodárenie OOCR v roku 2020

OOCR Klaster ORAVA hospodárila v roku 2020 nasledovne:

Nezisková organizácia dosiahla náklady v nasledovnom členení :

| | ROK 2019 | ROK2020 |
|---|------------------|------------------|
| Spotreba materiálu | 28378,65 | 33565,53 |
| Predaný tovar | 72,54 | |
| Cestovné zamestnanci | 1455,41 | 34,80 |
| Služby z toho najvýznamnejšie: | 75287,90 | 39304,45 |
| - zabezpečenie účinkujúcich na podujatí | 11019 | 2278,02 |
| - organizácia podujatia | 20321,69 | |
| - inzercia a reklamné sl. | 496,93 | 4222,40 |
| - nájomné | 2728 | 2092 |
| - náklady na hudobnú produkciu | 14813 | |
| - podpora kariet OravaCard reklamou | 499,38 | 8854,67 |
| - podpora kariet OravaCardsoftwerlicen | 3000 | 3000 |
| - podpora kariet OravaCard - výstava | 8322,24 | 8370 |
| - spracovanie projektov | 3000 | |
| - aktualizácia web | 2548,38 | 370 |
| - Príprava databáz na migráciu | | 5040 |
| - Účasť na výstave | 231,52 | |
| - ostatné služby | 8307,76 | 5077,36 |
| Mzdové náklady | 17047,84 | 14765,33 |
| Zákonné sociálne poistenie | 5841,38 | 5196,91 |
| Sociálne náklady | 7,08 | 88,17 |
| Ostatné dane a poplatky | 64 | 68 |
| Poplatky BU | 149,75 | 134,10 |
| Členské ŽSK | 6202 | 6960 |
| Kurzové rozdiely | | |
| Náklady na reprezentáciu | 232,88 | 83,50 |
| Odpis | 776,03 | 1062,48 |
| Tvorba opravných položiek | 500 | 550 |
| Ostatné náklady | 49,73 | 34,71 |
| Spolu | 136065,19 | 101847,98 |

OOCR Klaster ORAVA hospodárila v roku 2020 nasledovne:

Naša nezisková organizácia dosiahla v roku 2020 celkový hospodársky výsledok zisk vo výške 19987,49€. Tento navrhujeme ponechať v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok hospodárenia minulých období. Uvedený zisk bol vyčíslený na základe celkového hospodárenia neziskovej organizácie. Z hlavnej činnosti nezisková organizácia dosiahla zisk vo výške 27789,5€ a z ekonomickej činnosti vykázala stratu vo výške 7802,01€.

Doplňujúce údaje:

- Rozdelenie zisku.

Klaster Orava o.o.c.r. dosiahla v roku 2020 účtovný zisk vo výške 19987,49€. Tento navrhujeme ponechať v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok minulých období.

- Rozdelenie zisku.

Klaster Orava o.o.c.r. dosiahla v roku 2019 účtovný zisk vo výške 1799,70€, ktorý bol ponechaný v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok minulých období.

- Zamestnanci o.o.c.r.

Priemerný počet zamestnancov v priebehu roka 2020 boli dvaja zamestnanci. Vo fyzických osobách nezisková organizácia zamestnávala troch zamestnancov formou skráteného pracovného úväzku. Prioritou pre neziskovú organizáciu bolo efektívne využívanie pracovného času a optimalizácia náplne práce jednotlivých pracovných miest. Dlhodobým cieľom neziskovej organizácie zostáva stabilizácia kvalifikovaných pracovníkov, prostredníctvom čoho sa snaží vytvárať a udržať dobré meno v regióne s víziou stať sa atraktívnym zamestnávateľom. Tento cieľ sa nezisková organizácia snažila naplniť aj prostredníctvom školení pre zamestnancov v oblasti cestovného ruchu a ich účasťou na výstave zameranej na oblasť cestovného ruchu.

- Životné prostredie.

Nezisková organizácia sa svojou činnosťou zameriava na propagáciu regiónu Orava, vrátane ochrany prírody a jej krás v tomto regióne. Ochrana životného prostredia je priamo zakomponovaná do samotného fungovania neziskovej organizácie. Naša oblastná organizácia cestovného ruchu si plní všetky povinnosti vyplývajúce z legislatívy SR a EÚ v oblasti vplyvu na životné prostredie.

- Ostatné údaje.

Klaster Orava, o.o.c.r. neuskutočňuje výskum. Vzhľadom na to nemá náklady na činnosť v oblasti výskumu.

Klaster Orava, o.o.c.r. nemá organizačnú zložku v zahraničí a nedisponuje údajmi požadovanými podľa osobitných predpisov.

Pod vplyvom mimoriadnej situácie vo svete a na Slovensku vyvolanej vírusom COVID19 došlo k vyhodnoteniu dostupných informácií a sme presvedčení, že z dlhodobej perspektívy je nezisková organizácia schopná nepretržite pokračovať vo svojej činnosti.

6. Záver

Klaster ORAVA v roku 2020 pracoval aj naďalej na budovaní dobrého mena Oravy, na rozvoji cestovného ruchu. Zamerali sme sa na využívanie tradičných foriem propagácie. Okrem online priestoru, sme využili tlačené materiály, zúčastnili sa na veľtrhu a na info cestách.

Na základe dobrých skúseností sme sa zamerali a venovali pozornosť na propagáciu Oravy na najväčšom veľtrhu na Slovenska ITF SlovakiaTour, kde sme sa prezentovali v tradičnom drevenom stánku, ktorý zobrazuje aj oravskú architektúru. Následne sme sa zúčastnili infocesty po Slovensku. Cieľom účasti bolo osobné stretnutie so zákazníkom, potenciálnym návštevníkom regiónu ako aj s partnermi cestovného ruchu. Prostredníctvom komunikácie sme mohli v plnej miere odprezentovať región a poskytnúť nielen základné, ale aj špecifické informácie.

V rámci podujatia je vždy odprezentovaný nielen región, ale celý kraj, sú pre nás veľkým prínosom, no žiaľ rok 2020 nám túto formu prezentácie neumožnil. Na základe negatívneho vývoja pandémie Covid 19 sa v roku 2020 podujatia na podporu kultúrnych, duchovných, tradičných a športových podujatí nekonali.

V roku 2020 sme urobili dotlač materiálov Na Orave sa nudiť nikdy nebudeš. Zrealizovali sme aj dotlač obľúbenej cyklomapy Orava. Mapa patrí medzi vyhľadávané materiály nie len na veľtrhoch a výstavách, ale aj v informačných kanceláriách, ktoré sú v regióne veľmi navštevované.

Po minulé roky sme vytlačili propagačný materiál Orava, ktorý mal za úlohu motivovať návštevníka aby strávil svoj voľný čas v regióne. Pre veľký záujem sme urobili dotlač.

Ešte v roku 2019 sme vytvorili materiál Potulkami Oravy, ktorý je zameraný na rodiny s deťmi. Praktický materiál hravou formou oboznamuje deti s naším regiónom. Súčasťou materiálu je stolová hra a pexeso. Propagačné materiály sme doplnili o magnetky s motívom najznámejšej atrakcie regiónu Oravský hrad a animovaný Oravský hrad aj pre detského turistu.

Naďalej sme sa venovali propagácii regionálneho produktu OravaCard. Začali sme aj prípravnú fázu na prechod k smart aplikácii Oravacard. Z dôvodu stagnácie cestovného ruchu vplyvom pandémie sme zostali v roku 2020 len pri prípravnej fáze a ďalšie pokračovanie je naplánované na nasledujúci rok 2021.

V roku 2020 sme sa snažili aj napriek situácii v cestovnom ruchu neustále prezentovať Oravu a atrakcie regiónu viacerými kampaňami. Tieto kampane boli zamerané aj na neustále pripomínanie našej stránky visitorava.sk.

Hlavným cieľom marketingu a propagácie destinácie v roku 2020 bolo udržiavať región Orava v povedomí účastníkov cestovného ruchu a príležitosťou motivovať návštevníka k opätovnému vráteniu sa do regiónu a potvrdiť tak tvrdenie, že na Orave sa nikdy nudiť nebudeš.

Klaster zhotovil pre tento účel aj prezentačné videá, ktoré budú slúžiť na prezentáciu Oravy na výstavách, budú zdrojom krátkej a veľmi účinnej prezentácie. Videá sú určené aj pre zahraničného turistu. Videá sú v 6 jazykových mutáciách.

V roku 2020 sme nadviazali na rozvoj a pokračovanie v budovaní značenia, infotabúl v regióne a zveľaďovania oddychových zón v regióne a na to chceme nadviazať aj v nasledujúcom roku.

Snahou OOCR Klaster Orava aj napriek minuloročnému nepriaznivému vývoju zostáva aj naďalej propagovať región Orava ako celok nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí. Naším cieľom je vytvoriť marketingovú značku, ktorá sa stane vyhľadávanou destináciou v Európe, zlepšovať infraštruktúru, podporovať aktívnu spoluprácu subjektov v regióne cestovného ruchu a vytvárať produkty, ktoré budú konkurencieschopné. Na základe pozitívnej spätnej väzby z rokov predošlých plánujeme v propagácii regiónu pokračovať aj naďalej.

Rok 2021 je vzhľadom na aktuálnu situáciu zameraný hlavne na rozvoj outdoorových aktivít. Už minulý rok sme začali smerovať naše aktivity na infraštruktúru. Tento rok chceme na to nadviazať a ďalej rozvíjať cykloturistiku, zatriktívňovať turistické chodníky a oddychové miesta, pokračovať v unifikovanom značení. Novinkou bude sieť nabíjajúcich staníc pre elektrobicykle. Minulý rok sme z projektu uskutočnili prvú fázu novej aplikácie regionálnej karty OravaCard – backend systému. Tento rok plánujeme dopracovať frontend s prepojením aj na pripravované nabíjacie stanice. V oblasti marketingu dávame dôraz na online marketing. Tieto aktivity je možné realizovať bez ohľadu na pandemickú situáciu.

Naším spoločným cieľom je, aby návštevníci na Oravu nielen prichádzali, ale strávili tu aktívne čo najdlhší čas a samozrejme aby sa sem aj radi vracali.

Na záver by sme by sme chceli poďakovať všetkým členom Klastra ORAVA o.o.c.r. za prácu a spoluprácu počas kalendárneho roka 2020.

Dolný Kubín, marec 2021

Prílohy

účtovná závierka k 31.12.2020

Mgr. Jana Sklienková

-

