



Klaster ORAVA, oblasťná organizácia cestovného ruchu

## **Výročná správa 2018**

[www.visitorava.sk](http://www.visitorava.sk)

## OBSAH

1. Identifikácia organizácie	3
1.1 Členovia Klastra ORAVA	3
2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie	4
3. Ciele OOCR Klaster ORAVA v roku 2018 a prehľad ich plnenia	5
3.1. Marketing a propagácia destinácie	5
3.2 Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	9
3.3 Orava Card – regionálna karta zliav	9
3.4 TIK a kancelária Klastra ORAVA	9
3.5 Členstvo OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovn. ruchu	10
4. Financovanie činnosti OOCR Klaster ORAVA	10
4.1 Členské príspevky	11
4.2 Dotácia zo štátneho rozpočtu	12
4.3 Vlastná komerčná činnosť	12
4.4 Hospodárenie OOCR v roku 2018	13
5. Záver	14

## 1. Identifikácia organizácie

Názov:	Klaster ORAVA, oblastná organizácia cestovného ruchu
Sídlo:	Hviezdoslavovo námestie 1651/2, 026 01 Dolný Kubín
Dátum zriadenia:	21. decembra 2011
Číslo registrácie:	69768/2011/SCR; Ministerstvo dopravy, výstavby a regionáln. rozvoja
Štatutárny zástupca:	Ing. Maroš Badáň, predseda predstavenstva
Výkonný riaditeľ:	Marián Kasan od 01.09.2017 do 27.2.2018
Predstavenstvo:	Ing. Maroš Badáň – predseda Ing. Vladimír Šiška – podpredseda Ing. Stanislav Vilček Ing. Ladislav Kvak JUDr. Matúš Mních Ing. Milada Antalová
Dozorná rada:	Ing. Michal Sklienka – predseda Mgr. Ján Kaššák – podpredseda Miroslav Virlič JUDr. Alojz Lajčín

Klaster Orava, oblastná organizácia cestovného ruchu (ďalej len „OOCR Klaster ORAVA“) je nezisková organizácia založená v zmysle zákona č. 91/2011Zb. o podporuje cestovného ruchu. OOCR Klaster Orava bol založený 21.12.2011 na ustanovujúcej schôdzi v Dolnom Kubíne a je registrovaný na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky. OOCR Klaster ORAVA združuje podnikateľské subjekty a samosprávy s cieľom podporovať cestovný ruch (CR), koordinovať marketingové aktivity svojich členov, spoločne propagovať región doma i v zahraničí, vytvárať produkty cestovného ruchu, organizovať kultúrne a športové podujatia atď.

### 1.1 Členovia OOCR Klaster ORAVA

Na rokovaní Valného zhromaždenia OOCR Klaster ORAVA zo dňa 22.11.2017, uznesením č. 28/2017 pristúpili dvaja noví členovia, ktorými sú Obec Oravská Poruba a KIMEX Group.

Na rokovaní Valného zhromaždenia OOCR Klaster ORAVA zo dňa 27.2.2018 výkonný riaditeľ Marián Kasan sa vzdal svojho postu výkonného riaditeľa. Valné zhromaždenie Klastera ORAVA o.o.c.r. vzalo na vedomie odstúpenie uznesením č. 6/2018.

Členstvo v OOCR Klaster ORAVA ukončila Stredná odborná škola Obchodu a služieb Dolný Kubín, ktorá ukončila svoje pôsobenie na základe rozhodnutia vedenia školy listom, ktorý bol doručený dňa 9.4.2018.

OOCR Klaster ORAVA má v ku koncu roka 2018 - 26 členov, z toho je 12 podnikateľských subjektov, 13 samospráv a jedno občianske združenie.

Členovia ku koncu roka 2018 (zoraďených abecedne):

- Aqua Kubín, s.r.o.,
- Jozef Gustiňák Hagman
- Belez, s.r.o.
- Infinity Relations, a.s.
- Kimex Group
- Mesto Dolný Kubín
- Mesto Námestovo

- Mesto Trstená
- Miro Tours, s.r.o.
- MKM Orava, s.r.o.
- Obec Habovka
- Obec Hruštín
- Obec Mútne
- Obec Oravská Lesná
- Obec Oravská Polhora
- Obec Oravská Poruba
- Obec Oravský Biely Potok
- Obec Párnica
- Obec Zázrivá
- Obec Zuberec
- Omniko, s.r.o.
- Orava Skipark, a.s.
- SPN Plus, s.r.o.
- Športové združenie Orava Slovakia
- Tandem, s.r.o.
- Tatrwest, s.r.o.

## 2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie

V oblasti rozvoja cestovného ruchu zabezpečuje OOCR Klaster ORAVA najmä:

- a/ spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na Orave,
- b/ budovanie rozpoznateľnej destinácie – marketingovej značky Orava,
- c/ vytváranie pozitívneho imidžu cestovného ruchu na Orave,
- d/ združovanie subjektov cestovného ruchu na Orave so záujmom o jeho rozvoj,
- e/ spracovanie koncepcie rozvoja cestovného ruchu na Orave,
- f/ aktívnu účasť na akciách cestovného ruchu, t.j. výstavách, prezentáciách a pod.,
- g/ prinášanie skúsenosti, vedomosti a inovácií v cestovnom ruchu,
- h/ koordináciu rozvojových zámerov v cestovnom ruchu a investície do atrakcií,
- i/ podporu a usmerňovanie efektívnej územnej organizácie cestovného ruchu Oravy,
- j/ organizovanie podujatí s cieľom zvyšovania návštevnosti Oravy,
- k/ podporu kvality ľudských zdrojov v cestovnom ruchu,
- l/ zabezpečenie odborného zázemia pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu,
- m/ koordináciu spoločných postupov v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- n/ vykonávanie alebo zabezpečenie odborných analýz a štúdií, sledovanie a vyhodnocovanie štatistík a trendov,
- o/ účasť na cezhraničných projektoch,
- p/ činnosť OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu,
- q/ podporu kultúrneho, spoločenského a podnikateľského života na Orave,
- r/ predkladanie a realizáciu projektov financovaných alebo spolufinancovaných z prostriedkov alebo príspevkov Európskej Únie, štátneho rozpočtu či rozpočtov samospráv.

### 3. Ciele OOCR Klaster ORAVA v roku 2018 a prehľad ich plnenia

V roku 2018 sme nadviazali na rok 2017 a aj roky predchádzajúce. Zamerali sme sa na využívanie tradičných foriem propagácie, ktorými sú veľtrhy a výstavy, tlačoviny ale aj moderné formy ako online marketing a to hlavne obnova webu, vytvorenie tematickej – interaktívnej mapy či už propagácia na sociálnej sieti.

#### 3.1. Marketing a propagácia destinácie

##### Propagačný materiál

Na jeseň sme urobili dotlač úspešného propagačného materiálu „ORAVA“, ktorý má za cieľ propagovať región v celku.



##### Mapa

V roku 2017 nám KOČR Žilinský turistický kraj zakúpila licenciu mapy ORAVA. Výrez aj vyznačenie a podklady čo na mape bude ako aj korekciu už realizoval Klaster ORAVA počas mesiacov júl, august. Licencia je zazmluvnená na 10 000 výtlačkov na 2 roky. Tlač mapy prebiehala v polovici roka 2018. V roku 2018 sa vytlačilo 5000 výtlačkov.



## Historický a literárny quest

V rámci grafiky a tlače propagačných materiálov sme chceli motivovať návštevníka aby spoznával najväčšie mesto na Orave, ktorým je Dolný Kubín. Mesto je historicky veľmi bohaté. Nachádza sa tu veľa vzácných historických budov a v meste pôsobilo ale aj odtiaľto pochádzalo veľa básnikov. Literárny quest vedie po pamätných miestach v Dolnom Kubíne, kde žili a tvorili významní oravskí básnici, jazykovedci a národné uvedomelé osobnosti. Historický quest zasa vedie zaujímavými pozoruhodnosťami a pamiatkami mesta. Tento materiál si môžu návštevníci vyzdvihnúť v informačnej kancelárii a tak hravou a zaujímavou formou spoznávať mesto. Tento štýl prehliadky mesta sa návštevníkom veľmi páči a prináša nám len pozitívne ohlasy.

## Na Orave sa nudiť nikdy nebudeš!

Počas celého roka prebiehali prípravy propagačných materiálov. Hlavný dôraz sme kládli na propagačný materiál Na Orave sa nudiť nikdy nebudeš! V roku 2018 sme vytvorili nový informačný materiál Na Orave sa nudiť nikdy nebudeš!, ktorý nadväzuje na katalóg Orava. Praktický bedeker formátu A5 na 64 stranách má za cieľ predstaviť návštevníkovi, ktorý je už v regióne alebo sa len chystá, to najlepšie z Oravy. Hlavným cieľom je predstaviť návštevníkovi región tak, aby mal pocit, že sa na Orave nikdy nudiť nebude a ešte sa aj opätovne vráti. Materiál sa prezentoval hlavne na veľtrhoch, kde mal úspech.



## Obnovený web

V roku 2018 sme sa zamerali aj na moderné formy marketingu a to hlavne online marketing. Naším cieľom bolo zmodernizovať web [www.visitorava.sk](http://www.visitorava.sk)

## Interaktívna – tematická mapa Oravy

Interaktívna mapa sa nachádza na webovej stránke [www.visitorava.sk](http://www.visitorava.sk)



## **mobilná aplikácia North Slovakia**

V spolupráci s KOČR Žilinský turistický kraj sme vytvorili mobilnú aplikáciu. Ku ktorej sa konala tlačovka dňa 4.10.2018 a bola aj odvysielaná na televíznej stanici Markíza v hlavných správach

## **Propagácia na sociálnych sieťach – facebook a instagram**

### **Veľtrhy a výstavy**

Na základe dobrých skúseností sme sa zamerali a venovali pozornosť na propagáciu Oravy prostredníctvom veľtrhov. Hlavný dôraz sme kládli na najväčší veľtrh na Slovensku ITF SlovakiaTour, kde sme sa prezentovali v tradičnom drevenom stánku, ktorý zobrazuje aj Oravskú architektúru. Následne sme sa zúčastnili aj veľtrhov v susednej Českej republike či v Poľsku. Cieľom účasti bolo osobné stretnutie so zákazníkom, potenciálnym návštevníkom regiónu. Prostredníctvom komunikácie sme mohli v plnej miere odprezentovať región a poskytnúť mu nie len základné ale aj špecifické informácie.

- REGIONTOUR 2018 v Brne
- ITF SLOVAKIATOUR v Bratislave , kde sa Klaster Orava odprezentoval v stánku Orava a aj v stánku KOČR Žilinský turistický kraj.



- GLOB KATOWICE 2018
- Slovenské dni v Krakove
- Slovenské dni v Prahe

## Prezentácie, školenia

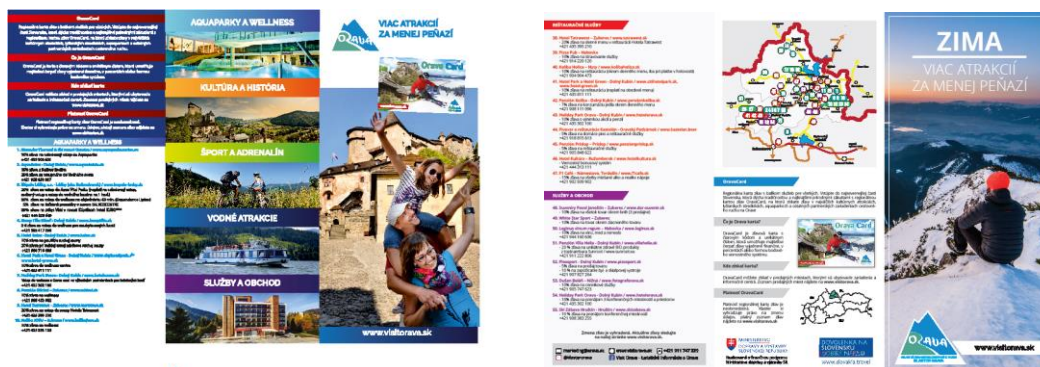
- **SSTV Tvrdošín** – príprava žiakov na študentský veľtrh CR, ktorý organizoval MDVSR

## Mediálna kampaň

- **maďarské médiá** – televízia MTV 7. – 8.6.2018 - <https://www.mediaklikk.hu/video/v4-hirado-2018-06-13-i-adas/>
- **poľské blogeri, instagramisti** a iní v spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby SR
- **Infocesta pre televíziu Novaplus** - relácia Toulky Slovenskom (v spolupráci s KOČR) <https://novaplus.nova.cz/porad/toulky-ceskem/epizoda/20122-2-dilnezapomenutelna-plavba-s-bacou-vasek-matejovsky-dobyva-krasny-slovenska> ( Orava – hrad, plte, Oravská lesná železnica )
- **Reportáž z natáčania Turystycznej Jazdy pre televíziu TVP**  
<https://wettransfer.com/downloads/9d5b07056671c3dcb11779e55042c51820181214134349/ff78543474c4a84e2bb65e7efb620cd620181214134349/98d2f2>

## Produkt OravaCard

- letný informačný leták
- zimný informačný leták





### 3.2 Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu

Pozitívne ohlasy nám priniesli aj podporené podujatia kultúrneho, spoločenského, duchovného a športového charakteru; regionálneho a nadregionálneho významu. Čo nás viedlo k pokračovaniu v trende podpory podujatí, ktoré pripravujeme spolu s členmi našej OOCR. Takéto podujatia radi navštevujú návštevníci ale aj obyvatelia regiónu. Podujatia majú priamy vplyv na využitie jestvujúcich ubytovacích zariadení, na využívanie gastronomických a iných doplnkových služieb.

Vybrali sme si nosné podujatia, ktoré majú tradíciu a silné organizačné a návštevnícke zázemie, alebo prinášajú niečo nové a atraktívne, čo vynikne napr. v spojení s prírodou Oravy ( O Habovský kardan, Podroháčska časovka, Podroháčske folklórne slávnosti, Spievame Márii, Trstenská krídlovka, Vidiečanova Habovka atď.).

Cieľom podpory podujatí bolo zviditeľnenie regiónu Orava ako destinácie a zatraktívnenie pobytu návštevníkom, čo sa nám aj podarilo. Niektoré z podujatí zaznamenali vyšší počet návštevnosti ako roky predchádzajúce.

### 3.3 Orava Card – regionálna karta zliav

V priebehu roka sme sa zamerali na propagáciu regionálnej karty zliav OravaCard. Ku zľavovej karte sme pred letnou a zimnou sezónou vytlačili informačný leták. Pribudli nové subjekty, ktoré kartu distribuujú; pribudli pre návštevníkov zaujímavé služby čím sa karta stáva atraktívnejšia. Pôvodný zámer, aby bola regionálna karta zliav vstupenkou do regiónu a propagáciou služieb, ktorú návštevník v regióne počas pobytu môže využiť sa nám darí plniť. Predaj karty začal aj cez zľavový portál Zľava dňa. Za rok 2018 bolo vystavených 729 kariet, akceptácií 1522 a registrovaných bolo 106 služieb/zliav. Kartu je možné kúpiť si u zmluvných predajcov vo všetkých troch oravských okresoch. Náklady na prevádzku systému hradí v plnej výške Klaster ORAVA. Registrácia subjektov v systéme je bezplatná, vrátane zaškolenia, a to aj pre nečlenov OOCR.

### 3.4 TIK a kancelária Klastra ORAVA

V spolupráci so Strednou odbornou školou obchodu a služieb (SOŠOaS) sme prevádzkovali spoločnú Turisticko–informačnú kanceláriu (TIK) na Radlinského ulici v Dolnom Kubíne, ktoré sa ukončilo v apríli 2018. Okrem propagácie regiónu slúžili priestory ako stredisko odbornej výučby, kde študenti SOŠOaS získali základné poznatky o Orave a jeho zaujímavostiach, učili sa pripravovať produkty cestovného ruchu, napr. pobytové balíky a exkurzie. Návštevníkom TIK-u sme poskytovali základné informácie o regióne, službách, pamiatkach a pod. hlavne v cudzom jazyku. Do ponuky TIK-u patril aj predaj turistických máp a atlasov, drevených pohľadníc a drevených magnetiek z regiónu. Prestažovali sme sa do budovy Jednota a následne v októbri sme sa opäť prestažovali do novovytvoreného priestoru v Hoteli Park.

### 3.5 Členstvo OOCR v nadregionálnych štruktúrach riadenia cestovného ruchu

OOCR Klaster ORAVA je členom KOOCR ŽTK. Okrem spoločnej účasti na výstavách cestovného ruchu doma aj v zahraničí a vzdelávacích aktivitách sme sa s KOOCR ŽTK podieľali na spracovaní podkladov pre rôzne médiá.

V spolupráci s KOOCR sa Klaster ORAVA zúčastnil na školeniach:

#### - 24. – 26.6. 2018 Best practices – LIPNO – Juhočeský kraj

Zamerané na cyklotrasy, Active Park Lipno, Lipno Card, aktívna dovolenka pre všetky cieľové skupiny.

Za Oravu sme mali možnosť zúčastniť sa v počte 3 osôb – na školení sa nikto nezúčastnil

#### - 22. – 26. 10. 2018 Best practices – Slovinsko - výmena skúseností z oblasti rozvoja kúpeľníctva a cykloturistiky.

Miesto : Slovinsko (Rogaška Slatina, kúpele Olimia, Kranjska Gora )

Termín : 22. – 26. 10. 2018

Dopravu a ubytovanie s raňajkami a večerou bude hrazené z prostriedkov KOOCR, ostatné výdavky si hradia účastníci.

Klaster Orava – 3 osoby, nakoniec prejavili záujem len 2 osoby:

Elena Šebová, Aqua Kubín

Miroslava Štriflerová, SOŠ Obchodu a služieb DK

### 4. Financovanie činnosti OOCR Klaster ORAVA

OOCR financuje svoju činnosť z troch zdrojov: členský príspevok, dotácia zo štátneho rozpočtu, vlastná komerčná činnosť – predaj regionálnej karty zliav Orava Card, predaj máp a autoatlasov, pohľadníc a magnetiek.

#### 4.1 Členské príspevky

Roku 2018 vložili členovia Klastra ORAVA členské príspevky v celkovej výške 62 020 €.

ČLEN	DÁTUM PRIJATIA	SUMA	DÁTUM PRIJATIA	SUMA	DÁTUM PRIJATIA	SUMA	DÁTUM PRIJATIA	SPOLU
Mesto Dolný Kubín	14.3.2018	300	14.3.2018					8600
Mesto Námestovo	16.5.2018	300	23.5.2018					5300
Mesto Trstená	21.5.2018	5000	21.5.2018					5300
Obec Habovka	28.3.2018	4700	28.3.2018					5000
Obec Zuberec	8.3.2018	7500	8.3.2018	7500	7.11.2018	2500	7.12.2018	17800
Obec Párnica	9.3.2018							300
Obec Zázrivá	6.3.2018	2000	6.3.2018					2300
Obec Hruštín	9.3.2018							300
Obec Oravský Biely Potok	18.9.2018							300
Obec Mútne	20.9.2018							300
Obec Oravská Polhora	30.5.2018	300	30.5.2018					2300
Obec Oravská Lesná	16.3.2018	300	16.3.2018					4620
Obec Oravská Poruba	21.3.2018							300
MKM Orava, s.r.o.								0
Hagman Penzión Kolib	3.4.2018							300
Orava Skipark, a.s.	25.5.2018							300
Tatrawest, s.r.o.								0
Tandem, s.r.o.	4.4.2018							300
Aqua Kubín, s.r.o.	25.4.2018	300	25.4.2018					1300
Infinity relations, a.s.	4.4.2018							300
Belez, s.r.o.	7.3.2018							300
Miro Tours, s.r.o.	13.3.2018							300
SPN plus, s.r.o.	28.12.2018							300
Športové združ. Orava Slovakia	27.12.2018	4000	27.12.2018					4300
Omniko, s.r.o.	1.6.2018							300
KIMEX GROUP, s.r.o.	30.5.2018	1000	11.12.2018					1300
<b>Spolu</b>								<b>62 020</b>

## 4.2 Dotácia zo štátneho rozpočtu

Dotácia zo štátneho rozpočtu predstavovala sumu vo 52 000,00 €. V zmysle schváleného projektu boli financie rozdelené nasledovne:

a/ marketing a propagácia	30 400,00 €
b/ tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	21 600,00 €

Čerpanie dotácie k 31.12.2018 bolo vo výške 52 000,00 €.

## 4.3 Vlastná komerčná činnosť

Roku 2018 sme mali vlastné príjmy vo výške 1057,57 €. Išlo o predaj regionálnej karty zliav Orava Card a produktov v TIK-u.

**Nezisková organizácia dosiahla výnosy v nasledovnom členení:**

	<b>ROK 2017</b>	<b>ROK 2018</b>
Členské príspevky	60400	62620
Tržby z predaja služieb	1251,8	980,46
Tržby z predaja tovaru	173,80	77,11
Výnos z prijatej dotácie	52574,60	52375
Výnosové úroky	0,94	
Ostatné výnosy		76,21
Kurzové zisky		19,44
Prijaté príspevky		5000
<b>Spolu</b>	<b>114401,14</b>	<b>121148,22</b>

#### 4.4 Hospodárenie OOCR v roku 2018

OOCR Klaster ORAVA hospodárila v roku 2018 nasledovne:

**Nezisková organizácia dosiahla náklady v nasledovnom členení :**

	<b>Rok 2017</b>	<b>ROK 2018</b>
<b>Spotreba materiálu</b>	<b>34531,25</b>	<b>29362,29</b>
<b>Predaný tovar</b>	<b>105,40</b>	<b>68,68</b>
<b>Cestovné zamestnanci</b>	<b>2060,59</b>	<b>1404,22</b>
<b>Služby z toho najvýznamnejšie:</b>	<b>44582,54</b>	<b>61551,37</b>
– zabezpečenie účinkujúcich na podujatí	21842,39	6631,9
– organizácia podujatia	4880	7160
– inzercia a reklamné sl.	2800	788,97
– nájomné	462,80	4018
- náklady na hudobnú produkciu		16800
- podpora kariet OravaCard reklamou	6699,37	1121,78
- podpora kariet OravaCard softwer licen	2750	3250
- podpora kariet OravaCard - výstava		7706,22
- spracovanie štúdie mólo		5000
- aktualizácia web		3373
- ostatné služby	5147,98	5701,50
<b>Mzdové náklady</b>	<b>12918,28</b>	<b>14933,74</b>
<b>Zákonné sociálne poistenie</b>	<b>4514,11</b>	<b>5080,18</b>
<b>Sociálne náklady</b>	<b>319,49</b>	<b>143,98</b>
<b>Ostatné dane a poplatky</b>	<b>1,50</b>	<b>54,20</b>
<b>Poplatky BU</b>	<b>143,98</b>	<b>143</b>
<b>Členské ŽSK</b>	<b>5200</b>	<b>6270</b>
<b>Ostatné pokuty a penále</b>	<b>1367,22</b>	
<b>Náklady na reprezentáciu</b>		<b>31,80</b>
<b>Odpis náučný chodník</b>	<b>375</b>	<b>375</b>
<b>Tvorba opravných položiek</b>	<b>263,50</b>	<b>465</b>
<b>Ostatné náklady, poskytnuté príspevky</b>	<b>7804,01</b>	<b>3,01</b>
<b>Spolu</b>	<b>114186,87</b>	<b>119886,47</b>

OOCR Klaster ORAVA hospodárila v roku 2018 nasledovne:

### **Nezisková organizácia dosiahla náklady v nasledovnom členení :**

Naša nezisková organizácia dosiahla v roku 2018 celkový hospodársky výsledok zisk vo výške 1261,75 €. Tento navrhujeme ponechať v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok hospodárenia minulých období. Ten bol vyčíslený na základe celkového hospodárenia neziskovej organizácie. Z hlavnej činnosti nezisková organizácia dosiahla zisk vo výške 8936,93€ a z ekonomickej činnosti vykázala stratu vo výške 7675,18€.

### **Doplňujúce údaje:**

- Rozdelenie zisku.

Klaster Orava o.o.c.r. dosiahla v roku 2018 účtovný zisk vo výške 1261,75€. Tento navrhujeme ponechať v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok minulých období.

- Rozdelenie zisku.

Klaster Orava o.o.c.r. dosiahla v roku 2017 účtovný zisk vo výške 214,27€, ktorý bol ponechaný v oblastnej organizácii cestovného ruchu ako nerozdelený výsledok minulých období.

- Zamestnanci o.o.c.r.

Priemerný počet zamestnancov v priebehu roka 2018 bol jeden zamestnanec. Vo fyzických osobách nezisková organizácia zamestnávala troch zamestnancov formou skráteného pracovného úväzku a Dohody o pracovnej činnosti. Prioritou pre neziskovú organizáciu bolo efektívne využívanie pracovného času a optimalizácia náplne práce jednotlivých pracovných miest. Dlhodobým cieľom neziskovej organizácie zostáva stabilizácia kvalifikovaných pracovníkov, prostredníctvom čoho sa snaží vytvárať a udržať dobré meno v regióne s víziou stať sa atraktívnym zamestnávateľom. Tento cieľ sa nezisková organizácia snažila naplniť aj prostredníctvom školení pre zamestnancov v oblasti cestovného ruchu a ich účasťou na rôznych výstavách zameraných na oblasť cestovného ruchu.

- Životné prostredie.

Nezisková organizácia sa svojou činnosťou zameriava na propagáciu regiónu Orava, vrátane ochrany prírody a jej krás v tomto regióne. Ochrana životného prostredia je priamo zakomponovaná do samotného fungovania neziskovej organizácie. Naša oblastná organizácia cestovného ruchu si plní všetky povinnosti vyplývajúce z legislatívy SR a EÚ v oblasti vplyvu na životné prostredie.

- Ostatné údaje.

Klaster Orava, o.o.c.r. neuskutočňuje výskum ani vývoj. Vzhľadom na to nemá náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Klaster Orava, o.o.c.r. nemá organizačnú zložku v zahraničí a nedisponuje údajmi požadovanými podľa osobitných predpisov.

## **5. Záver**

V siedmom roku činnosti oblastnej organizácie cestovného ruchu Klaster ORAVA sme sa snažili v maximálnej miere propagovať región Oravy doma a v zahraničí. V roku 2018 sme nadviazali na rok 2017 a aj roky predchádzajúce. Zamerali sme sa na využívanie tradičných foriem propagácie, ktorými sú veľtrhy a výstavy, tlačoviny ale aj moderné formy ako online marketing a to hlavne obnova webu, vytvorenie tematickej – interaktívnej mapy či už propagácia na sociálnej sieti.

Na základe dobrých skúseností sme sa zamerali a venovali pozornosť na propagáciu Oravy prostredníctvom veľtrhov. Hlavný dôraz sme kládli na najväčší veľtrh na Slovensku ITF SlovakiaTour, kde sme sa prezentovali v tradičnom drevenom stánku, ktorý zobrazuje aj Oravskú architektúru. Následne sme sa zúčastnili aj veľtrhov v susednej Českej republike či v Poľsku. Cieľom účasti bolo osobné stretnutie so zákazníkom, potenciálnym návštevníkom regiónu. Prostredníctvom komunikácie sme mohli v plnej miere odprezentovať región a poskytnúť mu nie len základné ale aj špecifické informácie.

Počas celého roka prebiehali prípravy propagačných materiálov. Hlavný dôraz sme kládli na Turistickú a cykloturistickú mapu Orava a na propagačný materiál Na Orave sa nudiť nikdy nebudeš! Mapa patrí medzi vyhľadávané materiály nie len na veľtrhoch a výstavách ale aj v informačných kanceláriách, ktoré sú v regióne veľmi navštevované. Po minulé roky sme vytlačili propagačný materiál Orava, ktorý mal za úlohu motivovať návštevníka aby strávil svoj voľný čas v regióne. Pre veľký záujem sme urobili dotlač. V roku 2018 sme vytvorili nový informačný materiál Na Orave sa nudiť nikdy nebudeš!, ktorý nadväzuje na katalóg Orava. Praktický bedeker formátu A5 na 64 stranách má za cieľ predstaviť návštevníkovi, ktorý je už v regióne alebo sa len chystá, to najlepšie z Oravy. Hlavným cieľom je predstaviť návštevníkovi región tak, aby mal pocit, že sa na Orave nikdy nudiť nebude a ešte sa aj opätovne vráti. Materiál sa prezentoval hlavne na veľtrhoch, kde mal úspech. Z dôvodu účasti na veľtrhoch aj v zahraničí je potrebné sa zamerať na vytlačenie materiálu aj v cudzom jazyku, na čo by sme sa chceli zamerať v roku 2019.

V rámci grafiky a tlače propagačných materiálov sme chceli motivovať návštevníka aby spoznával najväčšie mesto na Orave, ktorým je Dolný Kubín. Mesto je historicky veľmi bohaté. Nachádza sa tu veľa vzácnych historických budov a v meste pôsobilo ale aj odtiaľto pochádzalo veľa básnikov. Literárny quest vedie po pamätných miestach v Dolnom Kubíne, kde žili a tvorili významní oravskí básnici, jazykovedci a národné uvedomelé osobnosti. Historický quest zasa vedie zaujímavými pozoruhodnosťami a pamiatkami mesta. Tento materiál si môžu návštevníci vyzdvihnúť v informačnej kancelárii a tak hravou a zaujímavou formou spoznávať mesto. Tento štýl prehliadky mesta sa návštevníkom veľmi páči a prináša nám len pozitívne ohlasy.

Samozrejme, že aj v roku 2018 sme sa venovali propagácii regionálneho produktu OravaCard. Okrem vytlačeného materiálu na leto a zimu sme sa zamerali aj na propagáciu na sociálnych sieťach, čo sa nám osvedčilo ako výborný marketingový nástroj. Naším cieľom je dosiahnuť predĺženie pobytu návštevníka či opätovné vrátenie sa do regiónu. OravaCard bola na veľtrhoch a výstavách ponúkaná návštevníkom.

V roku 2018 sme sa zamerali aj na moderné formy marketingu a to hlavne online marketing. Naším cieľom bolo zmodernizovať web [www.visitorava.sk](http://www.visitorava.sk) a vytvoriť v rámci neho niečo zaujímavé ale hlavne prospešné pre turistu. Preto sme sa rozhodli vytvoriť tematickú – interaktívnu mapu. Na týchto náročných projektoch sme pracovali počas celého roka. Podľa štatistik už teraz vieme, že má význam robiť takéto online materiály. Návštevnosť stránky ale aj interaktívnej mapy každým dňom rastie. Takýto produkt pomôže nie len turistom ale aj obyvateľom regiónu.

Hlavným cieľom marketingu a propagácie destinácie v roku 2018 bolo predstaviť región Orava novým turistom a zároveň motivovať návštevníka k opätovnému vráteniu sa do regiónu.

Plán aktivít v roku 2018 sa nám podarilo naplniť a tým aj hlavný cieľ aktivít. V rámci plánu činností sa nám podarilo osloviť a získať návštevníkov počas celého roka.

Na základe pozitívnej spätnej väzby z rokov predošlých plánujeme v propagácii regiónu pokračovať aj naďalej. Naším cieľom bude, okrem nadviazania na rok 2018, sa zamerať na rodiny s deťmi.

Na základe pozitívnych skúseností sme sa aj v roku 2018 zamerali na podporu kultúrnych, duchovných, tradičných a športových podujatí. Tieto podujatia pripravujeme spolu s členmi OOCR Klaster Orava. V roku 2018 sme spoluorganizovali nasledovné podujatia Podrohácke folklórne slávnosti, Martinský jarmok, Trstenská krídlovka, Dni mesta Námestovo, Vidiečanova Habovka, Podrohácka časovka, Zázrivské dni a Oravaman. Nepodarilo sa nám zorganizovať podujatie Habovský kardan z dôvodu, že nedošlo k dotiahnutiu nájmu pozemkov, kde sa malo podujatie konať. Financie boli následne použité na najväčšie kultúrne podujatie - Podrohácke folklórne slávnosti.

Naším cieľom podpory tvorby produktu a atraktivít bolo zamerať sa hlavne na viacdenné a medzinárodné podujatia. Podujatia sú organizované nie len počas hlavnej sezóny ale aj v mimosezónnom období. Práve toto má vplyv na rast návštevnosti a návštevnosť regiónu aj v iných, „slabších“ mesiacoch. Naším cieľom je zámerne podpora viac denných podujatí z dôvodu nárastu tržieb za ubytovanie, stravovanie ale aj doplnkových služieb. Tým sa podporuje ekonomika celého regiónu a následne sa môžu skvalitňovať služby či vytvárať niečo nové, zaujímavé pre návštevníka. Počas niektorých podujatí ako sú napríklad Podrohácke folklórne slávnosti, kde sa návštevnosť počíta na tisíce prebiehala aj propagácia celého kraja prostredníctvom krajskej organizácie cestovného ruchu Žilinský turistický kraj. Vysoká návštevnosť podujatia zabezpečila vysoký záujem o informačné a propagačné tlačoviny. V rámci podujatia bol odprezentovaný nielen región ale celý kraj. Je pre nás veľkým prínosom spolupracovať s touto organizáciou.

Cieľom podpory podujatí bolo zamerať sa na podujatia pre rodiny s deťmi. Ďalším cieľom bolo zatriktívniť pobyt návštevníkom v regióne a zviditeľnenie regiónu Orava ako destinácie cestovného ruchu, čo sa nám aj podarilo. Zámerom je aj ukážka kultúry, tradícií ale aj prírodných krás. Aj keď nie vždy bolo priaznivé počasie, väčšina podujatí mala medzi návštevníkmi pozitívny ohlas, čím potvrdili svoje opodstatnenie v kalendári akcií a zmysluplnosť ich podpory z našej strany. V podpore podujatí plánujeme pokračovať aj nasledujúci rok.

Snahou OOCR Klaster Orava je čo najviac propagovať región Orava ako celok nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí; hlavne v susedných krajinách. Naším cieľom je vytvoriť marketingovú značku, ktorá sa stane vyhľadávanou destináciou v Európe, zlepšovať infraštruktúru, podporovať aktívnu spoluprácu subjektov v regióne cestovného ruchu a vytvárať produkty, ktoré budú konkurencieschopné.

Naším spoločným cieľom je, aby návštevníci na Oravu nielen prichádzali, ale aby sa sem aj radi vracali. Radi by sme chceli poďakovať všetkým členom Klasteru ORAVA za prácu a spoluprácu počas kalendárneho roka 2018.

Dolný Kubín, február 2019.

Prílohy:

- účtovná závierka k 31.12.2018
- správa nezávislého audítora

Mgr. Alžbeta Paľová  
Klaster ORAVA, o.o.c.r.